



คณะสงฆ์ไทยพุทธศาสนา

แผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ 2555 – 2558

แผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ 2555 – 2558

คำอธิบายเอกสาร

แบ่งยุทธศาสตร์คณะออกเป็น 6 ด้าน ได้แก่ 1.) การผลิตบัณฑิต พัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่า, 2.) การผลิตผลงานวิชาการ, 3.) การพัฒนาบุคลากร, 4.) การพัฒนาทรัพยากรและกายภาพ, 5.) การพัฒนาองค์กรและระบบงาน และ 6.) การเงินและงบประมาณ

กรอบระยะเวลาเรียงตามระยะยาว-สั้น ดังนี้

วิสัยทัศน์ - เป้าหมายระยะยาวของคณะ ไม่กำหนดกรอบระยะเวลา (จนกว่าจะบรรลุเป้าหมาย หรือเมื่อทบทวนแล้วพบว่าควรปรับเปลี่ยน)

แผนกลยุทธ์ - ทิศทางการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ กรอบระยะเวลา 4 ปี

แผนปฏิบัติการ – โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงานในแต่ละปี ที่เป็นไปตามกรอบกลยุทธ์ ระยะเวลา 1 ปีงบประมาณ

วิสัยทัศน์

“สถาปตยกรรม การออกแบบ สร้างสรรค์ นวัตกรรม ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม เทคโนโลยี ท้องถิ่น ภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง อาเซียน”

พันธกิจ

- 1) ด้านการผลิตบัณฑิต
- 2) ด้านการวิจัย
- 3) ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม
- 4) ด้านการทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ค่านิยม

การเห็นคุณค่าและภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่น ควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น

วัฒนธรรมองค์กร

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีวัฒนธรรมองค์กรที่โดดเด่นได้แก่ ความใกล้ชิดผูกพันเป็นกันเองระหว่างบุคลากร และระหว่างคณาจารย์กับศิษย์ ทำให้เกิดปฏิสัมพันธ์ได้ทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

๑. ด้านการผลิตบัณฑิต พัฒนานักศึกษา และศิษย์เก่า

เป้าประสงค์ทางยุทธศาสตร์

มีหลักสูตรและการเรียนการสอนที่มีจุดแข็งทางด้านองค์ความรู้ ภูมิปัญญา ปรัชญา ที่สะท้อนความเป็นท้องถิ่นหรือมิติทางศิลปวัฒนธรรม เน้นการปฏิบัติจริง ประสบการณ์วิชาชีพ และให้ความสำคัญกับท้องถิ่นและชุมชน

ได้ผู้เรียนที่มีคุณภาพและมีความสนใจในจุดเน้นของคณะอย่างจริงจัง

เพิ่มสัดส่วนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาต่อนักศึกษาปริญญาตรี

๑.๑ การรับเข้า

กลยุทธ์คณะ	เป้าประสงค์	กรอบแนวคิด/ข้อสังเกต	โครงการ/กิจกรรม
๑.๑.๑ เพิ่มศักยภาพการรับเข้า ด้วยการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	เผยแพร่ผลงานของคณะเพื่อดึงดูดนักเรียนที่มีศักยภาพสูงให้ได้นักศึกษาที่มีความสนใจและตั้งเป้าหมายมาเรียนที่คณะ เพื่อลดอัตราการสละสิทธิ์	ควรให้มีกิจกรรมแสดงผลงานขึ้นเป็นประจำและมีความถี่เจาะกลุ่มเป้าหมายให้ตรงกับความต้องการของคณะ/หลักสูตรลงพื้นที่ให้สอดคล้องกับกรอบวิสัยทัศน์ของคณะ (ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กลุ่มน้ำโขง อาเซียน) ผลงานที่แสดงควรเป็นผลงานที่โดดเด่น แสดงจุดเน้นของคณะ ต้องมีผลงานมาแสดง ทั้งของ นักศึกษา อาจารย์ ศิษย์เก่า	โครงการ Open-house (102 146) หนังสือรวบรวมผลงานประจำปี (Year-book) (146) นิทรรศการผลงานนักศึกษา โครงการปรับปรุงฐานข้อมูลผลงานประเภทต่างๆ ปรับปรุงห้องแสดงงานและพื้นที่เก็บผลงานนักศึกษา <i>แนะแนวสู่ญจร (102)</i> <i>Ar KKU Online (102 273 275)</i> <i>ปรับปรุง website / webboard / ฐานข้อมูล online</i> <i>เพื่อการประชาสัมพันธ์คณะ</i> <i>ปรับปรุงลักษณะการใช้งานfacebook</i>
๑.๑.๒ ทบทวนการกำหนดกลุ่มเป้าหมายและช่องทางรับเข้า	ให้นักศึกษาที่มีความสนใจและมีศักยภาพตรงตามเป้าหมายการผลิตบัณฑิตของหลักสูตร	ทุนเดิมที่เคยมีในคณะ (สภัญญา พณวรรธ ฯลฯ ผู้ช่วยวิจัย ป.โท ฯลฯ)	โครงการรับนักศึกษาด้วยวิธีพิเศษ (ช้างเผือก) (101) โครงการรับนักศึกษาด้วยวิธีพิเศษช่องทางอื่นๆ (อาชีวะ ภาคใต้ ฯลฯ) (133 135) โครงการให้ทุนนักศึกษาประเภทต่างๆ (101) โครงการรับนักศึกษานานาชาติ (ยังไม่ทำปี 55) (119)
๑.๑.๓ ปรับสัดส่วนนักศึกษาระดับ	ตอบสนองนโยบายของมหาวิทยาลัยในการเพิ่มสัดส่วน	กำหนดนโยบายและแนวทางการขยายของหลักสูตร	แผนการรับนักศึกษา 2555-2559 (131)

กลยุทธ์คณะ	เป้าประสงค์	กรอบแนวคิด/ข้อสังเกต	โครงการ/กิจกรรม
บัณฑิตศึกษา ด้วยการเพิ่มหลักสูตร ป.โท-เอก	นักศึกษา ป.ตรี : บัณฑิตศึกษาเป็น 50:50 เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์กลุ่มมหาวิทยาลัยวิจัย ซึ่งต้องมีจำนวนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษามากกว่า 50%	แผนพัฒนาหลักสูตรในอนาคต	โครงการเปิดหลักสูตรโท-เอก สถาปัตยกรรม (255 294) โครงการพัฒนาหลักสูตรโท-เอก ออกแบบอุตสาหกรรม (255 294)

๑.๒ หลักสูตร/การเรียนการสอน

กลยุทธ์คณะ	เป้าประสงค์	กรอบแนวคิด/ข้อสังเกต	โครงการ/กิจกรรม
๑.๒.๑ เน้นภูมิปัญญา ศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่น และเน้นประสบการณ์จริง	เพื่อสร้างความเข้มแข็งและความเชี่ยวชาญเฉพาะทางอย่างต่อเนื่อง ตามวิสัยทัศน์ของคณะ		เชิงวิทยากรพิเศษ ปรากฏชาวบ้าน ผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ (บรรยายพิเศษ, lecture-series, วิทยากรในวิชา) (116) ทัศนศึกษาดูงานในวิชา ในหลักสูตร (117 130) กิจกรรมการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ให้นักศึกษามีโอกาสเรียนรู้จากประสบการณ์หรือจากสถานการณ์จริง – workshop ประกอบแบบ ฯลฯ (113 117 130)
๑.๒.๒ ดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่บูรณาการระหว่างการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการและการวิจัย	เพื่อให้เกิดการนำประสบการณ์วิชาชีพ และองค์ความรู้ใหม่ที่ได้จากการวิจัย มาพัฒนาการเรียนการสอน	นำผลงานบริการวิชาชีพมาใช้ในการเรียนการสอน เช่น ใช้เป็นตัวอย่างหรือกรณีศึกษาในรายวิชา ใช้ผลงานวิจัยหรือผลงานวิชาการมาประกอบการเรียนการสอน ต้องระบุผลงานที่เอามาใช้ในแผนการสอนหรือเอกสารประกอบการสอนอย่างชัดเจน ถึงเป็นหลักฐานในการตรวจประเมินได้ หาแนวทางสร้างบูรณาการ 3 ด้าน	กิจกรรมวิชาการเชิงบูรณาการ ให้อาจารย์เจ้าของวิทยายามนำผลงานวิจัยมาใช้ในการเรียนการสอน (200) (113)
๑.๒.๓ เพิ่มศักยภาพ+ปรับปรุงการเรียนการสอน	เพื่อพัฒนาศักยภาพในการจัดการเรียนการสอนของคณาจารย์		สัมมนาแนวทางการจัดการเรียนการสอน การถ่ายทอดจากอาจารย์อาวุโส โครงการพัฒนาตนเองของคณาจารย์ จัดซื้อหนังสือเข้าห้องสมุด จัดซื้อวารสาร ฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ ทรัพยากร online อื่นๆ (108)

กลยุทธ์คณะ	เป้าประสงค์	กรอบแนวคิด/ข้อสังเกต	โครงการ/กิจกรรม
๑.๒.๔ โครงการตามคำขอ	ตามยุทธศาสตร์ มข.	กำหนดเป้าหมายในการเปิดหลักสูตรภายในปี 2558 ติดตามการดำเนินการของหลักสูตรให้เป็นไปตามกรอบ มคอ. (กิจกรรมอาจารย์รวมการสัมมนาหลักสูตรประจำปี - ปรากฏในปฏิทิน แผนการดำเนินการ)	โครงการพัฒนาหลักสูตรเชิงบูรณาการ (92 95 132 255) โครงการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร (96) MOU follow-up (98)

๑.๓ พัฒนานักศึกษา/ศิษย์เก่า

กลยุทธ์คณะ	เป้าประสงค์	กรอบแนวคิด/ข้อสังเกต	โครงการ/กิจกรรม
๑.๓.๑ สนับสนุนและปรับปรุงระบบ กิจกรรมนักศึกษา	เพื่อให้การพัฒนานักศึกษาในมิติต่างๆ เกิดประสิทธิผล อย่างเต็มที่ เพื่อปลูกฝังแนวคิดด้านการประกันคุณภาพแก่นักศึกษา	ทบทวน-ปรับปรุงกิจกรรมนักศึกษาเพื่อให้เกิดประสิทธิผลมากขึ้น ลดความซ้ำซ้อน ลดปัญหาการรบกวนเวลาเรียน การกำหนดคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะ	แผนกิจกรรมนักศึกษา เครือข่ายประกันคุณภาพระดับนักศึกษา (mou 5 สถาบัน)
๑.๓.๒ ติดตามความก้าวหน้าของศิษย์ เก่า	เพื่อให้ทราบความก้าวหน้าในอาชีพของศิษย์เก่า สามารถ ใช้ประกอบการประเมินหลักสูตรได้ เป็นช่องทางสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคณะและศิษย์ เก่า	เผยแพร่ผลงานศิษย์เก่าในนิทรรศการต่างๆ ของคณะ (145) มีฐานข้อมูลผลงานศิษย์เก่า โดยเฉพาะที่ได้รับรางวัล	ฐานข้อมูลศิษย์เก่า (272) Facebook (273 275)

๒. ด้านการผลิตผลงานวิชาการ

เป้าประสงค์

คณะมีผลงานวิชาการเป็นที่ประจักษ์ สะท้อนถึงวิสัยทัศน์และความเชี่ยวชาญ เป็นที่รู้จักและยอมรับ (ใน scope ไหนด)

บุคลากรมีผลงานวิชาการ สามารถใช้ในการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นได้

ผลงานของคณะมีการนำไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม โดยเฉพาะในภูมิภาค (จะกำหนดขอบเขตของพื้นที่หรือไม่)

๒.๑ การผลิตผลงาน

กลยุทธ์คณะ	เป้าประสงค์	กรอบแนวคิด/ข้อสังเกต	โครงการ/กิจกรรม
๒.๑.๑ ตั้งกลุ่มวิจัย	เพื่อให้เห็นทิศทางและกลุ่มที่มีความสนใจร่วมกัน	เสนอแล้ว 3 กลุ่ม	โครงการจัดตั้งกลุ่มวิจัย (205 258 262)

กลยุทธ์คณะ	เป้าประสงค์	กรอบแนวคิด/ข้อสังเกต	โครงการ/กิจกรรม
	เสริมสร้างบรรยากาศทางวิชาการ กระตุ้นการผลิตผลงาน เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับเป็นกลุ่มวิจัยที่เป็นทางการมากขึ้น เปิดโอกาสให้ขอรับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้นในอนาคต	ควรกำหนดแนวปฏิบัติและเป้าหมายการผลิตผลงานหรือไม่ การให้ทุนสนับสนุนจากกองทุนวิจัยควรให้ความสำคัญกับกลุ่มวิจัยก่อน	สร้างเครือข่ายทางวิชาการ-วิจัย กับ สถาบันที่มี MOU และปราชญ์ชาวบ้าน (261 225) โครงการวิจัยสถาบัน แผนทำงานวิจัย (กลุ่มพัฒนาวิชาการ) (174 175) โครงการคลังข้อมูลภูมิปัญญา (251 257)
๒.๑.๒ เพิ่มปริมาณผลงาน เน้นที่งาน 3 ประเภท ได้แก่ งานวิจัย โครงการ ออกแบบ-บริการวิชาการ โครงการ พัฒนาชุมชน	เพื่อให้คณะมีผลงานวิชาการออกสู่สาธารณะอย่างต่อเนื่อง มีผลงานของคณะสำหรับการประชาสัมพันธ์ อาจารย์มีผลงานวิชาการพร้อมสำหรับการขอกำหนด ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์ใหม่มีประสบการณ์ในการทำวิจัยเพิ่มขึ้น ผลักดันให้มีการต่อยอดงานออกแบบหรืองานบริการ วิชาการให้เป็นผลงานวิชาการ	เสนอให้กำหนดเป็นภาระงานที่อาจารย์ต้องมียาน หรือมีส่วนร่วม ในโครงการ อย่างน้อย 1 โครงการต่อปี กำหนดให้การเผยแพร่เป็นส่วนหนึ่งของเงื่อนไขของผลงาน (ระดับ การเผยแพร่อาจอ้างอิงกับตัวชี้วัด) อาจกำหนดประเด็นวิจัยเป็นวาระประจำปี อิงตามกลุ่มวิจัย ปรับปรุงระบบเก็บข้อมูลผลงานเพื่อการรายงานผลคณะ-บุคคล และเป็นหลักฐานประกอบการขอตำแหน่งวิชาการ	โครงการสนับสนุนการผลิตผลงานวิชาการ (ใช้กองทุน สนับสนุนการวิจัย/บริการวิชาการ) (198 199 35) โครงการอบรม สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อกระตุ้นการ ผลิตผลงานวิชาการ โครงการพี่เลี้ยงโครงการวิจัย (202) โครงการวิจัย บริการวิชาการ งานออกแบบ โครงการ พัฒนาชุมชนและสังคม (219 222 223 129 299 303) โครงการวิจัยสถาบัน (201)
มีโครงการบริการวิชาการเพื่อชุมชน/ สังคม			129 244 299

๒.๒ การเผยแพร่และการใช้ประโยชน์

กลยุทธ์คณะ	เป้าประสงค์	กรอบแนวคิด/ข้อสังเกต	โครงการ/กิจกรรม
๒.๒.๑ กำหนดให้การเผยแพร่เป็นส่วนหนึ่งของเงื่อนไขของผลงาน	เพื่อให้ผลงานวิชาการของคณะมีการเผยแพร่ตามเงื่อนไข การประกันคุณภาพ เพื่อให้ผลงานวิชาการมีคุณสมบัติครบตามเงื่อนไขการขอ ตำแหน่งวิชาการ	ระดับการเผยแพร่อาจจะอ้างอิงจากรายละเอียดของตัวชี้วัดตาม มาตรฐานต่างๆ (IOA, สกอ., สมศ.) ลักษณะการเผยแพร่ได้แก่ บทความวิจัย บทความวิชาการ การ นำเสนอในที่ประชุม (มี full-paper ลง proceeding) นิทรรศการ (สำหรับงานสร้างสรรค์) ตำรา หนังสือ “เอกสารคำสอน” ใช้ขอตำแหน่งได้ แต่ไม่นับเป็นผลงานเผยแพร่	* {รวมไว้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการสนับสนุนการผลิตผล งาน} กองทุนสนับสนุนการวิจัย/บริการวิชาการ สนับสนุนการตีพิมพ์ สนับสนุนการนำเสนอ (214) รางวัล/คำตอบแทน (210) โครงการสนับสนุนการผลิตตำรา

กลยุทธ์คณะ	เป้าประสงค์	กรอบแนวคิด/ข้อสังเกต	โครงการ/กิจกรรม
		ตามเกณฑ์การประเมิน	
๒.๒.๒ ยกระดับมาตรฐานวารสารวิชาการ	เพื่อเป็นแหล่งเผยแพร่ผลงานของคณาจารย์และนักศึกษา	ยกระดับมาตรฐานวารสารวิชาการจาก TCI เป็น สกว.	โครงการยกระดับมาตรฐานวารสารวิชาการ
๒.๒.๓ ปรับปรุงระบบกลไกการเก็บข้อมูล หลักฐาน และติดตามการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย-สร้างสรรค์ (ออกแบบ)	เพื่อให้สามารถรายงานผลงานของคณะได้อย่างครบถ้วน สามารถประเมิน-วิเคราะห์ผลการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น	ปรับปรุงระบบกลไกการติดตามการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัย-สร้างสรรค์ ปรับปรุงฐานข้อมูลงานวิจัย งานบริการวิชาการ งานออกแบบ และการรวบรวมหลักฐานให้ครอบคลุมลักษณะงานและมีรายละเอียดครบถ้วน	โครงการปรับปรุงฐานข้อมูลผลงานประเภทต่างๆ

๓. ด้านการพัฒนาบุคลากร

เป้าประสงค์

บุคลากรทุกฝ่ายมีการพัฒนาตนเองเป็นประจำและต่อเนื่อง
 อัตราการพัฒนาตนเองเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

กลยุทธ์คณะ	เป้าประสงค์	กรอบแนวคิด/ข้อสังเกต	โครงการ/กิจกรรม
๓.๑ สนับสนุนการผลิตผลงานวิชาการเพื่อขอตำแหน่งวิชาการสำหรับบุคลากรสายผู้สอน	เพื่อให้คณาจารย์มีผลงานพร้อมตามเกณฑ์การขอตำแหน่งวิชาการในเวลาที่กำหนด	ผลักดันให้อาจารย์ทำผลงาน จัดกลไกสนับสนุน (workshop เก็บเอกสารหลักฐาน มอบหมายงาน จัดโครงการที่มีเงื่อนไขให้ต้องเขียนบทความ-ผลิตผลงาน) จัดกระบวนการติดตามและจัดเก็บผลงาน/ฐานข้อมูล เพื่อสนับสนุนการขอตำแหน่ง เพิ่มเติมจากการแจ้งเตือนกำหนดเวลา โดย กจ. คณะ	โครงการสนับสนุนการผลิตผลงานวิชาการ โครงการปรับปรุงฐานข้อมูลผลงานประเภทต่างๆ
๓.๒ สนับสนุนการผลิตผลงานเพื่อก้าวหน้าตามสายงาน สำหรับสายสนับสนุน	เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าตามสายงานของบุคลากร สร้างความมั่นคงในหน้าที่	โครงการวิจัยสถาบัน ที่อาจจะเน้นเป็นรายบุคคลมากขึ้น เพื่อเป็นผลงานสำหรับปรับตำแหน่ง ควรมีกลไกติดตาม กำหนดเวลา ผลงาน หรือไม่ ควรมีกลไกสนับสนุน พี่เลี้ยง อาจารย์ (อบรมเรื่อง	โครงการวิจัยสถาบัน (37 30) โครงการอบรมเรื่องกระบวนการวิจัย-พี่เลี้ยงโครงการวิจัย เชื่อมกับโครงการสนับสนุนการผลิตผลงานวิชาการ / ใช้งบกองทุนวิจัย

กลยุทธ์คณะ	เป้าประสงค์	กรอบแนวคิด/ข้อสังเกต	โครงการ/กิจกรรม
		กระบวนการวิจัย)	
๓.๓ ผลักดันให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ	เพื่อให้บุคลากรมีสมรรถนะที่สูงขึ้น เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรมีการพัฒนาตนเองประจำปีเพื่อพัฒนางาน เป็นกลไกส่วนหนึ่งในการส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากร	แนวทางในการพัฒนาบุคลากรแต่ละบุคคล ควรกำหนดกรอบตามความต้องการของคณะหรือไม่ ควรเพิ่มกระบวนการติดตามผลการพัฒนาตนเอง เช่น การนำมาพัฒนางาน หรือไม่ ตัวชี้วัด TQF กำหนดให้อาจารย์พัฒนา 100% สายสนับสนุน 50% ในแต่ละปี (การประเมินปี 55 เน้นหลักสูตรการวางแผนภาคและเมือง เพราะเริ่มใช้ TQF แล้ว)	แผนพัฒนา ป.เอก 5 ปี (ปรับปรุงต่อเนื่องจากแผน2552-2556) (34) แผนพัฒนาบุคลากรตามผลการประเมินรายบุคคล (31 30) โครงการทดสอบสมรรถนะ (เช่น IT) KM – Show & Share (38)
อาจารย์เกษียณ			40
welfare			โครงการสานสัมพันธ์ happy-workplace 42 43 44

๔. ด้านการพัฒนากายภาพ

เป้าประสงค์

สภาพแวดล้อมที่ดี สนับสนุนการเรียนการสอน และผลิตผลงานวิชาการ-วิจัย

ใช้ทรัพยากรร่วมกัน ให้เกิดความประหยัด คุ่มค่า

รักษาสภาพแวดล้อม ประหยัดพลังงาน

กลยุทธ์คณะ	เป้าประสงค์	กรอบแนวคิด/ข้อสังเกต	โครงการ/กิจกรรม
๔.๑ ดำเนินการปรับปรุงซ่อมแซมกายภาพคณะประจำปี	เพื่อรักษาอาคารและสภาพแวดล้อมให้อยู่ในสภาพดี มีความปลอดภัย	โครงการ/รายการจัดซื้อ ซ่อม สร้าง	โครงการตามแผนพัฒนากายภาพประจำปีงบประมาณ (ครุภัณฑ์-สิ่งก่อสร้าง) ชุดที่ 1 - ซ่อมบำรุง maintenance โครงสร้างและระบบประกอบอาคาร ปรับปรุงสภาพอาคารเก่า
๔.๒ สร้าง	เพื่อให้มีทรัพยากรกายภาพที่สามารถตอบสนองความต้องการใช้สอยได้อย่างเต็มรูปแบบ	ทำเพิ่ม ในส่วนที่ยังขาด แผนระยะยาว ครอบคลุมการจัดการพื้นที่ การบริหารจัดการอาคารเพื่อรองรับการวิจัย การเรียนการสอน บัณฑิตศึกษา พื้นที่	จัดทำแผนพัฒนากายภาพระยะยาว พื้นที่สีเขียว + ภูมิสถาปัตยกรรม (5 14) พื้นที่จอดรถ (5)

กลยุทธ์คณะ	เป้าประสงค์	กรอบแนวคิด/ข้อสังเกต	โครงการ/กิจกรรม
		กิจกรรมนักศึกษา	ID workshop facilityบัณฑิตศึกษา พื้นที่กิจกรรมนักศึกษา + บุคลากร Studio เข้มแข็ง Open-Access พื้นที่แสดงและเก็บผลงานนักศึกษา
๔.๓ จัดทรัพยากรกายภาพเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย ปฏิบัติการ บัณฑิตศึกษา	เพื่อให้มีทรัพยากรสนับสนุนการเรียนการสอนที่พอเพียง	เป็นโครงการที่ดำเนินการเป็นประจำทุกปี โดยใช้งบประมาณประจำปี โครงการระยะยาวหรือต่อเนื่อง จัดไว้ใน ๔.๒ แผนพัฒนากายภาพระยะยาว	โครงการตามแผนพัฒนากายภาพประจำปีงบประมาณ (ครุภัณฑ์-สิ่งก่อสร้าง) ชุดที่ 2 – ปรับปรุง จัดซื้อหนังสือเข้าห้องสมุด จัดซื้อวารสาร ฐานข้อมูล วิทยานิพนธ์ ทรัพยากร online อื่นๆ (108) จัดหาคอมพิวเตอร์ทดแทนสำหรับห้องปฏิบัติการ จัดหาครุภัณฑ์วิจัย จัดหา/จัดจ้างบุคลากรประจำห้องปฏิบัติการ
๔.๔ ประหยัดพลังงานและอนุรักษ์สภาพแวดล้อม	เพื่อให้ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ได้อย่างคุ้มค่า เต็มประสิทธิภาพ และตอบสนองความต้องการในการใช้สอยได้เต็มที่		Facility Management / ฐานข้อมูลทรัพยากรกายภาพ (75) ใช้ฐานข้อมูลการใช้พลังงานในการปรับปรุงอาคาร เพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน (9 287) ประชาสัมพันธ์และรณรงค์ฯ (9) แยกขยะ (20) ย่อยใบไม้ (ทำขายได้ไหม?) (20)

๕. ด้านการพัฒนาองค์กรและระบบงาน

เป้าประสงค์

ประสิทธิภาพของกระบวนการและระบบงานต่างๆ สูงขึ้น

กระบวนการต่างๆ ได้รับการพัฒนาอย่างพลวัต โดยอาศัยการวิจัยสถาบัน

บุคลากรสายสนับสนุนมีผลงานด้านการพัฒนางาน สามารถเอื้อประโยชน์ในการสร้างความก้าวหน้าในสายงาน

กลยุทธ์คณะ	เป้าประสงค์	กรอบแนวคิด/ข้อสังเกต	โครงการ/กิจกรรม
๕.๑ ปรับปรุงฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการบริหารและการตัดสินใจ	เพื่อรวบรวมหลักฐานและข้อมูลผลการดำเนินงานของคณะให้พร้อมใช้งานหรืออ้างอิง เพื่อให้ข้อมูลมีความถูกต้องเป็นปัจจุบัน พร้อมใช้งาน	สร้างกลไก จัดทำฐานข้อมูลให้เป็นระบบควบคู่กับการเก็บหลักฐาน รวบรวมข้อมูล และประมวลผล ให้ได้ข้อมูลเชิงวิเคราะห์ที่สามารถใช้ประกอบการตัดสินใจได้ ต้องมีการมอบหมาย-กำหนดผู้รับผิดชอบข้อมูลแต่ละชุด (ตามกลุ่มงาน)	โครงการปรับปรุงฐานข้อมูลงานประเภทต่างๆ (270)
๕.๒ ปรับปรุงกระบวนการสายสนับสนุน	เพื่อให้กระบวนการสนับสนุนมีประสิทธิภาพ และเกิดการพัฒนายอย่างพลวัต	พัฒนา e-doc ควบคู่กับระบบสารสนเทศทั้งหมดของคณะ (info-map) ปรับให้กลไกพัฒนางานประจำ การวิจัยงาน เป็นส่วนหนึ่งของงานประจำ	E-doc / E-service วิจัยสถาบัน ดูงานสายสนับสนุน กระบวนการ PDCA ในแต่ละงาน (269)
๕.๓ ปรับปรุงกลไกแผนและประกันคุณภาพ	เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการประกันคุณภาพ	ปรับปรุงกระบวนการติดตามผลการดำเนินงานให้รัดกุมยิ่งขึ้น ปรับปรุงกลไกการเก็บและรายงานข้อมูลผลงาน, SAR, common-data set, CHEQA ให้สอดคล้องกัน เพิ่มการถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจด้านการประกันคุณภาพให้แก่บุคลากร	กระบวนการ PDCA ในงานประกันคุณภาพ มอบหมายงาน ประเมินผลการปฏิบัติงาน (269) โครงการปรับปรุงระบบฐานข้อมูลเพื่อการประกันคุณภาพ (270) อบรม+ปฏิบัติการ ประกันคุณภาพ มาตรฐาน ตัวชี้วัดระดับกลุ่มงาน-หลักสูตร
๕.๔ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน			กิจกรรมบริหารความเสี่ยง (ประเมิน – วิเคราะห์ – กำหนดแผนจัดการความเสี่ยง – ติดตาม) (80)

๖. ด้านการเงินและงบประมาณ

เป้าประสงค์

มีกรอบนโยบายด้านการเงินและงบประมาณที่ชัดเจน สามารถควบคุมการใช้จ่ายให้เป็นไปอย่างคุ้มค่า

สามารถรับประกันความมั่นคงทางการเงินของคณะได้ในระยะเวลาอย่างน้อย 4 ปี

กลยุทธ์คณะ	เป้าประสงค์	กรอบแนวคิด/ข้อสังเกต	โครงการ/กิจกรรม
๖.๑ ปรับปรุงมาตรการควบคุมรายจ่ายให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	เพื่อให้ใช้จ่ายงบประมาณได้อย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ	ปรับปรุงกลไกการติดตามการใช้จ่ายของโครงการ สนับสนุนให้ใช้แหล่งทุนอื่นนอกจากเงินรายได้ในการดำเนินการ เช่น กองทุนวิจัยคณะ งบวิจัย-บริการวิชาการ มข. ทุนผลิตตำรา	แผนงบประมาณ (50) ติดตามการดำเนินโครงการ – ปรับแผน (50) กิจกรรมบริหารความเสี่ยง (ประเมิน – วิเคราะห์ - กำหนดแผนจัดการความเสี่ยง – ติดตาม) โดยเฉพาะด้านงบประมาณ (50) สนับสนุนให้ใช้รายได้จากกิจกรรมนักศึกษาสมทบในการดำเนินกิจกรรมนักศึกษาอื่นๆ (315)
๖.๒ ประมาณการรายรับล่วงหน้า รวมถึงพิจารณาแนวทางการหารายได้เพิ่มเติมนอกเหนือจากค่าลงทะเบียน	เพื่อให้เกิดความมั่นคงและรักษาสภาพคล่องทางการเงิน	ใช้งบประมาณเพียง 90% ของประมาณการรายรับในการจัดทำแผน เพื่อลดปัญหารายรับไม่ตรงตามประมาณการ ควรพิจารณาแนวทางการหารายได้เพิ่มเติมจากช่องทางอื่น นอกเหนือจากค่าลงทะเบียน อาจพิจารณาค่าลงทะเบียนโครงการพิเศษระดับบัณฑิตศึกษา	จัดกิจกรรมเพื่อหาเงินบริจาคจากศิษย์เก่าและหน่วยงานภายนอก – คืนรัง Open-house นิทรรศการแสดงผลงาน (311) จัดระบบการหารายได้จากการวิจัยและบริการวิชาการ (ออกแบบ จัดอบรมให้บุคคลภายนอก การอบรมทางวิชาชีพ พวด) (315 299) สร้างช่องทางการหารายได้จากผลงานที่เกิดจากกิจกรรมการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา เพื่อสนับสนุนกิจกรรมของนักศึกษา (315) ผลิตและจำหน่ายเอกสารทางวิชาการ (เอกสารคำสอน ตำรา หนังสือ) (303) ผลิตของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์ของคณะเพื่อจำหน่าย (บูรณาการการเรียนการสอน) (303)